《Apple 中国企业责任报告 2018-2019》是 Apple 在中国公开发布的第三份企业责任报告。这份报告重点回顾了Apple 在中国积极推动企业社会责任和可持续发展进程，在辅助功能、教育、环境责任、包容性和多元化、隐私、供应商责任等领域的实践和绩效。《Apple 中国企业责任报告 2018-2019》的主题设置为“人人参与，惠及人人，让世界更美好”。在这一主题的引导之下，主体章节设置涵盖了“产品责任、教育责任、环境责任、员工责任、供应商责任、社区责任”六个部分。

从这份报告中可以看到，Apple 在教育扶贫领域启动了“智惠计划”，将教育方面的所有资源进行整合，让 Apple 担当“赋能者”的角色，更好地为贫困地区孩子们贡献一份力量。Apple 向中国发展研究基金会捐赠了 2500 万元，携手启动“贫困地区儿童发展数字化项目”，通过数字科技，引入优质教育资源，助力教育公平，缩小城乡差距，累计培训教师和学生超过 1 万人次。在环境责任领域，包括中国在内，Apple 遍布全球的所有场所设施，包括各个 Apple 办公室、零售店和数据中心，电力供应均来自 100% 可再生能源。在供应商责任领域，自2008年以来，已有超过 360 万名供应链员工参加教育培训计划，进一步帮助他们学习新技能，拓展职业选择。Apple 也努力帮助供应商建设更加环保的工厂，2018 年，有 12 家供应商工厂获得了中国政府的“绿色工厂”称号。

Apple 通过这本报告，可以让更多利益相关方全方位了解 Apple 作为优秀企业公民，在中国社会责任和可持续发展方面的坚持与努力，更好地增进彼此了解与信任。